

中小学教师论文 写作与发表指引

高 政

国家教育行政学院教育管理杂志社副社长
《中小学校长》 副主编兼编辑部主任



教师专业成长智库

01 投稿中常见的问题



教师专业成长智慧



投稿中常见的几个问题

选题与期刊定位不符

缺乏基本学术规范

表达过于文学化、口语化

思考过于碎片化

论证不够严谨

缺乏课题等加持

02 研究的主题从哪里来?

教师专业成长智慧

选题的 几个原则

01

有用性：研究的必须是真问题

02

聚焦性：一篇论文只谈一个问题

03

公共性：具备公共价值（剩女，失业）

04

经验性：与自己的人生经历密切关联

05

传承与创新

06

现实与前瞻

03 如何撰写合乎规范的论文?

教师专业成长智慧

(一) 题目

- 标题直接决定了读者是否有兴趣读下去
- 少用浅议、刍议之类泛泛而谈的表达，能引发读者的兴趣，告诉读者要做什么
- 技巧一：Q+TMD
- Q：问题 T：理论 M：方法或视角 D：数据
- 教育公平的文化视角
- 从水稻与小麦种植解释中国大规模心理差。
- 技巧二：设问句
 - 人这种动物为什么要喝牛那种动物的奶？
 - 好男人都结婚了吗？

(二) 摘要

- 读者在不必阅读全文即可获得关于论文最核心最关键的信息。
- 基本内容 (3-5句话)
 - 研究背景
 - 研究问题
 - 研究方法
 - 研究结论与讨论
- 摘要 = 历史脉络 (研究背景) + 问题 + 方法 + (发现) 答案

(三) 关键词

关键词与题目和摘要的匹配度、呼应度越高，亲和性越强，越说明论文的逻辑越清楚

关键词对文章核心观点和思想的表达概括的越好，被检索到的概率越大

(四) 引言

- 阐明研究问题的背景，为什么要做？
 - 一般从政策，实践，理论三个维度
- 凸显我们研究的意义与价值，研究合法性的说明。

(五) 文献综述

- 文献层次体现了作者的学术品味
 1. 经典专著与国外文献
 2. 权威、核心期刊论文
 3. 高被引论文
 4. 博士学位论文
- 综述的原则：按观点分类，不是堆砌文献
 - 核心要义：不破不立

(六) 文字与修辞

- 文字与修辞（语词干净，准确到位、学术表达）、格式、查重；
- 好的思想需要好的表达方式：看是否能说清楚，排比，对仗，结构与各级标题之间逻辑清晰。
- 如何更有学术味道：专业术语、调查数据、权威出处。

- 儿子写日记：夜深了，妈妈在打麻将，爸爸在上网……
 - 爸爸检查时，很不满意地说：日记源于生活，但要高于生活！
- 孩子马上修改为：夜深了，妈妈在赌钱，爸爸在网恋……
 - 爸爸更不满了，愤怒地说：看看中央电视台、官方报纸是怎样写的。一定要提倡正能量，以正面宣传为主！”
- 孩子再修改为：夜深了，妈妈在研究经济，爸爸在研究互联网+生活……
 - 爸爸看后说，这还差不多，但深度不够，有待进一步提高！
 - 以后你长大了成了硕士研究生，你就知道应该这么写了：“妈妈在研究信息不对称状态下的动态博弈，爸爸在研究人工智能与情感供给侧的新兴组合。”
 - 爸爸接着说，要是你打算成为博士，得这样写：“妈妈在研究复杂群体中多因素干扰及信息不对称状态下的新型囚徒困境博弈；爸爸研究的是：大数据视角下的六度空间理论在情感供给侧匹配中的创新与实践。”

(七) 结语

- 文章必须要有一个简短的结语，保持结构完整。
- 结语可以是概括性的，可以说是结论性的，也可以是呼吁性的。

(八) 参考文献

- 参考文献的水平基本上可以反映出作者的阅读水平和知识层次。
- 参考文献不应仅是只言片语的引用，更应该是观点的引用。
- 参考文献的格式尊重期刊要求。
- 参考文献的类型，期刊（权威，时间），经典专著。

04 好论文长什么样？



教师专业成长智慧

吸引编辑的论文长啥样——六有

1. 有政策——**顶天立地**，看新闻联播，看新华网，人民网，教育部官网政策消息，开头第一句，落实政策。
2. 有实践——**小题大做**，问题意识（看人大复印资料，看新华文摘，看求是，看人民日报），越具体越好，现实存在问题（有数据，有案例，有出处，不能太武断）。
3. 有理论——**不知羞耻**，看大牛怎么写的，照葫芦画瓢（理论是什么——一种可能的普遍性解释，马克思与韦伯，价值秩序与需求层次）。
4. 有分析——**上纲上线**，数据/分析模型，揭示内部路径与机制。
5. 有结论——**标新立异**，带有新意的结论，与众不同的。信息论，意料之外的才是信息，才是新意，如果拍脑袋可以直接拍出来的，没有什么价值。
6. 有规范——**四平八稳**，结构，逻辑，注释，标题，表达等等。

05 如何发表自己的论文?

教师专业成长智慧

如何发表自己的论文？

◆了解刊物，换位思考

➤编辑部最在乎什么？

- **主题：**（政治性、理论性、实效性）引用率、能否会被人大复印资料，新华文摘转载
- **标签：**相关指标比较漂亮：单位，职称，学历，基金层次等

我们期待什么样的投稿？

- ◆ 与杂志选题重点密切关联的
- ◆ 文稿合乎学术规范的
- ◆ 实证类研究，有调查和数据的
- ◆ 分享自己可借鉴的经验与成果探索
- ◆ 少一些祈使句，口号和呼吁的集合

发表建议

- 一. 标签：兼职成为某某研究中心的研究员，如双一流大学的兼职研究员，提升标签影响力。挂靠国家课题，双赢。
- 二. 与专家合作。有组织科研，内部构建一个好的学术分享与评判制度。
- 三. 关注期刊每年第一期或者最后一期的选题重点，针对性的投稿比盲投海投效果要好得多。千万不要海投。
- 四. 订阅自己喜欢阅读或者准备投稿的学术期刊。
- 五. 参加学术会议，与期刊编辑建立联系

发表建议

- 一. 热点类文章，紧跟权威刊物发表文章的步伐，紧跟中央大政方针及政策。（中南海，教育部的政策如何落地，习总教育论述）
- 二. 实证类文章，熟练掌握一种比较高级分析工具spss, nvivo, citespace等，可视化呈现，具有较强的冲击性。
- 三. 综述类文章，尤其是研究热点综述更容易发，运用特定研究工具，结合适当高屋建瓴的总结某某研究的回顾与展望。
- 四. 国外相关先进经验介绍类文章，国际比较类文章一般引用率有保障，所以相对更受期刊欢迎。

如何找到“研究”的感觉

- ◆ 培养阅读习惯
- ◆ 坚持阅读与研究领域紧密相关的文献、专著、公众号
- ◆ 熟悉期刊
- ◆ 语言风格、研究方法、选题重点、引文规范、编辑排版有差别
- ◆ 最简单的方法是坚持阅读、研究拟发文的核心期刊

如何找到“研究”的感觉

- ◆ 培养写作习惯
- ◆ 克服论文综合症：关闭一切社交娱乐工具，找一个相对封闭的环境，规定自己必须在规定时间写多少字。
- ◆ 找到写作的感觉：可以先从写读后感，写随笔，写自己感兴趣有感而发的东西开始。
- ◆ 发表导向式的写作：一切以目标期刊标准及要求。

如何找到“研究”的感觉

- 一．多关注领导讲话，最新重要的政策
- 二．多关注名专家、名教授的文章（公众号、博客）
- 三．阅读或者订阅相关期刊报纸
- 四．写出来比什么都重要。
- 五．好文章是改出来的多关注教育新闻和热点

如何找到“研究”的感觉

- ◆ 多读一些视角性学科的书（教育学是研究领域，理论框架和分析视角更多是社会学、政治学、经济学等学科，多读一些经典教材）
 - 谭光鼎：教育社会学：人物与思想
 - 重庆大学出版社 万卷方法系列：
<https://www.douban.com/doulist/668276/>



- 《中小学校长》是国家教育部主管、国家教育行政学院主办、面向全国发行、服务于全国百万中小学校长的工作性月刊。自1995年创刊以来，以服务、指导中小学校长办学治校为己任，以其鲜明的针对性、独有的权威性、较强的指导性和可读性为特色，博得了全国广大中小学校长的认同与欢迎。
- 本刊以宣传基础教育的方针、政策、工作部署为办刊主线，组织、发表有关领导、专家学者的权威性稿件，及时进行有关政策、法规的解释、宣传和咨询；荟萃学校管理研究的最新成果，提供国内外教育改革最新信息，宣传基教改革最新业绩和经验，促进中小学校长的交流，展示中小学校长风采，大力推介成功学校、成功校长的经验，已成为广大中小学校长办学治校、开拓创新的得力助手。
- xiaozhang@naea.edu.cn

希望我的分享，
能激发您的思考和行动。
请多批评指正！

高 政

国家教育行政学院教育管理杂志社副社长
《中小学校长》副主编兼编辑部主任

☎ 13811312724 ✉ gaozheng@naea.edu.cn



教师专业成长智库